



CNA Sostenibile srl

## CORSO PER “ADDETTO ALLA VENDITA”

Asse II Occupabilità approvato con R.U. 2818/2013 - P.O.R 2007/2013 FSE Obiettivo 2 – P.E.T. 2008/2010 Avviso Pubblico “Interventi Formativi per la Tuscia” D.G.P. n. 153 del 06.06.2013 Determina Dirigenziale n. 1756 del 13/06/2013 pubblicata in data 17.06.2013 e s.m.i

### FIGURA PROFESSIONALE E PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso per Addetto alla vendita intende fornire le nozioni e le competenze indispensabili a gestire in maniera ottimale la **pubblicizzazione** e la **vendita**, in particolare di **prodotti tipici** e **da pasticceria**.

Gli allievi saranno selezionati, tra i richiedenti in possesso dei requisiti previsti dall’Avviso, sulla base della motivazione e della disponibilità alla frequenza, affinché l’opportunità sia colta da persone effettivamente desiderose di intraprendere il percorso formativo e la professione. Costituiranno requisito preferenziale le **esperienze pregresse, formative e/o lavorative, nel settore**, affinché, nonostante la breve durata dell’intervento, sia possibile raggiungere obiettivi formativi di buon livello.

La formazione teorica, della durata di 40 ore e propedeutica all’ingresso in azienda, consisterà nella trattazione dei principali argomenti inerenti la **comunicazione** ed il **marketing** e applicherà, oltre alle tradizionali, anche **metodologie didattiche attive ed esperenziali** (visite guidate, esercitazioni, learning by doing).

Attenzione sarà dedicata ai **prodotti tipici ed al Marchio Tuscia**, in particolare rispetto alla promozione del prodotto e come leva di vendita.

#### ARGOMENTI

Addetto alla manipolazione degli alimenti HACCP	6 ORE
Valorizzazione dei prodotti tipici attraverso i marchi collettivi	2 ORE
Comunicazione	16 ORE
Marketing	16 ORE
Work experience	80 ORE

**TOT 120 ORE**