

COMUNE di GROTTI DI CASTRO
Provincia di Viterbo

AVVISO PUBBLICO
(Approvato con DGC n°6 del 19.02.2022)

per l'individuazione di soggetti partners per la realizzazione del Progetto candidato dal Comune a valere sull'Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Cultura 4.0 {M1C3}. Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea -NextGenerationEU".
(ai sensi dell'art. 151, co. 3, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i.)

PREMESSO CHE

- in data 13 Luglio 2021 è stato approvato con Decisione del Consiglio ECOFIN il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;

- in data 20 dicembre 2021 è stato pubblicato l'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU; le cui finalità sono promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento;

- suddetto Avviso PNRR prevede

- all'art. 4 comma 1 “Le candidature per il finanziamento dei Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale possono essere presentate da Comuni in forma singola o aggregata (fino ad un massimo di tre Comuni, compreso il comune proponente e capofila) con popolazione residente complessiva fino a 5.000 abitanti. (omissis)”;
- l'art. 4 comma 11 “In ragione della titolarità dei beni o delle attività oggetto degli interventi del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale, gli stessi possono essere attuati dal Comune proponente o dal Comune aggregato individuato come competente anche per il tramite:
 - a. di altri soggetti pubblici (ivi comprese strutture periferiche del Ministero della Cultura, soprintendenze, musei, biblioteche, ecc.), sulla base di atti e accordi perfezionati in conformità alla normativa vigente;
 - b. di soggetti privati, selezionati in conformità della normativa vigente, attraverso accordi di cooperazione in – partenariato speciale pubblico-privato.”
- all'art. 4 comma 12 “Le condizioni e le modalità di attuazione indiretta degli interventi e la relativa fattibilità devono essere adeguatamente esplicitate nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e concorrono alla valutazione di merito dello stesso”.
- all'art. 4 comma 13 “Al fine di assicurare il più ampio coinvolgimento delle comunità locali, le candidature possono essere corredate dall'adesione, con uno o più atti, di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori (Comune proponente o Comune aggregato), i quali si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi dei Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti nel medesimo Progetto. (omissis)... ”;

- l'art. 151 comma 3 del D.Lgs. n.50/2016 prevede che “per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della nazione (omissis)..... gli enti territoriali (omissis)..... possono attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali immobili, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dal comma 1. (omissis) ”;

- l'art. 55 del Codice del Terzo Settore prevede che “in attuazione dei principi di sussidiarietà, cooperazione, efficacia, efficienza ed economicità, omogeneità, copertura finanziaria e patrimoniale, responsabilità ed unicità dell'amministrazione, autonomia organizzativa e regolamentare, le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nell'esercizio delle proprie funzioni di programmazione e organizzazione a livello territoriale degli interventi e dei servizi nei settori di attività di cui all'articolo 5, assicurano il coinvolgimento attivo degli enti del Terzo settore, attraverso forme di co-programmazione e co-progettazione e accreditamento, poste in essere nel rispetto dei principi della legge 7 agosto 1990, n. 241, nonché delle norme che disciplinano specifici procedimenti ed in particolare di quelle relative alla programmazione sociale di zona. (omissis).”;

- il Comune con Deliberazione della G.C. n. 6 in data 19.02.2022 ha dato mandato al Responsabile del Servizio tecnico affinché provveda alla presentazione del Progetto per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, candidandosi quale beneficiario dei finanziamenti previsti dall'Avviso di cui in premessa;

Tutto ciò premesso

in attuazione della Deliberazione della G.C. n. 6 in data 19.02.2022 il Comune di Grotte di Castro (VT), nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, intende procedere all'indizione della seguente **Manifestazione di Interesse** finalizzata alla ricerca di partner cui affidare interventi da realizzare in linea con quanto espresso dall'Avviso PNRR, in collaborazione pubblico-privato, tramite accordo speciale di partenariato, ai sensi dell'Art. 151 comma 3 del D. Lgs n.50/2016.

I soggetti individuati, saranno, pertanto, invitati a stipulare un accordo di collaborazione pubblico-privato finalizzata alla co-progettazione e realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti.

L'accordo potrà essere stipulato anche solo in presenza di un solo soggetto ammissibile.

FINALITÀ

La finalità del presente Avviso è quella di attivare un Partenariato Speciale Pubblico-Privato, ai sensi dell'art. 151, co. 3, del D.lgs n.50/2016 e s.m.i., attraverso la selezione di operatori pubblici e privati, allo scopo di attuare gli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale che verrà presentato al MiC finalizzati a rivitalizzare il tessuto socioeconomico dei piccoli borghi storici, in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale, contrasto all'esodo demografico, incremento della partecipazione culturale e dell'attrattività turistica.

Gli interventi, iniziative e attività, fermo restando quanto richiamato all'art. 2 comma 5, attengono all'ambito culturale, declinato anche nei suoi collegamenti con gli ambiti dell'istruzione, ricerca, welfare, ambiente, turismo, nell'obiettivo di incrementare quantitativamente e qualitativamente i servizi, razionalizzare l'offerta e la sua gestione, rafforzare indirettamente le filiere produttive locali collegate.

LINEE DI AZIONE E INTERVENTI

La manifestazione di interesse dovrà proporre uno o più interventi conformi con le finalità e gli obiettivi dell'Avviso PNRR di cui in premessa e riconducibili alle linee di azione indicate all'art. 5 dello stesso Avviso e in elenco a seguire

- Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali;
(es. potenziamento e qualificazione luoghi della cultura; realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.; realizzazione spazi per servizi socio-culturali ricreativi, ecc.)
- Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale;
(es. iniziative/attività volte ad ampliare la conoscenza scientifica; iniziative/attività per l'educazione, sensibilizzazione e informazione destinati al pubblico in generale e in particolare alle comunità locali e ai giovani; rilancio di eventi, manifestazioni collegati al patrimonio della cultura immateriale locale, ecc)
- Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali;
(es. iniziative a favore (e con la collaborazione) delle scuole locali dell'infanzia, primarie e secondarie di riferimento nonché istituti e sedi universitarie delocalizzate; iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.)
- Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative;

- Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica;
(es. creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici; potenziamento e qualificazione del sistema di accoglienza; potenziamento e qualificazione del sistema, ricettivo attraverso la realizzazione di alberghi, di comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc., mediante il recupero del patrimonio edilizio, storico purché connessi alla strategia della proposta presentata; ecc)
- Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico;
(es. iniziative per trattenere/attrarre giovani, famiglie con bambini, ecc.; iniziative per favorire una residenzialità temporanea collegata ad università, centri di ricerca, scuole di formazione, ecc.; iniziative per favorire una residenzialità temporanea di artisti, ecc.)
- Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo);
- Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale.
(es. acquisizione di know how necessari all'implementazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale; costituzione di reti tematiche interterritoriali di offerta, ecc.)
- Altro

SOGETTI AMMESSI

Possono presentare manifestazioni d'interesse i soggetti afferenti alle seguenti categorie:

- a) Enti, organizzazioni ed imprese operanti nel settore culturale;
- b) Enti, organizzazioni ed imprese operanti nel settore naturalistico;
- c) Enti, organizzazioni ed imprese operanti nei servizi della ricettività e ristorazione;
- d) Enti, organizzazioni ed imprese operanti nel settore del commercio e dell'artigianato e delle produzioni tipiche;
- e) Enti, organizzazioni ed imprese del Terzo Settore;
- f) Privati cittadini proprietari o possessori di immobili da destinare a servizi di ricettività, ristorazione, commercio, artigianato, etc.;
- g) Istituti di credito (o simili) e soggetti portatori di interessi collettivi.

Ai fini della definizione dell'elenco, costituisce requisito di ammissibilità la competenza relativa a progetti nel settore indicato della valorizzazione dei beni culturali, della promozione del territorio, del turismo, dell'innovazione digitale.

REQUISITI

Oltre all'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'Art. 80 del Codice dei contratti, ogni soggetto interessato dovrà dimostrare requisiti professionali e tecnici atti a valutare l'idoneità al partenariato ed alla realizzazione degli interventi proposti in fase di istanza.

TRASMISSIONE DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione di interesse dovrà pervenire **entro e non oltre il 05.03.2022** al Protocollo del Comune tramite PEC all'indirizzo comunegrottedicastro@legalmail.it

La manifestazione di interesse dovrà essere resa sotto forma di autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000, utilizzando esclusivamente il modello allegato al presente Avviso, scaricabile dal sito web del Comune debitamente compilato e sottoscritto e corredato del documento di identità del legale rappresentante dell'Ente, organizzazione, impresa, soggetto che presenta l'istanza.

La scheda dell'intervento allegata all'istanza e parte integrante della stessa dovrà essere fornita sia in versione pdf debitamente compilata e sottoscritta che in versione editabile (file word).

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le manifestazioni di interesse saranno valutate secondo i principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento. Il Comune si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di non accogliere o accogliere le manifestazioni di interesse presentate.

Saranno oggetto di valutazione positiva e criterio di premialità le proposte che avranno:

- attinenza agli obiettivi generali dell'Avviso PNRR e le possibili ricadute positive sul territorio in termini sia economici che di attrattività;
- esperienza e capacità del soggetto proponente nello sviluppo di attività coerenti con la Proposta progettuale e le finalità dell'avviso, desunta in fase di istanza;
- impegno a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con quota di cofinanziamento;

- impegno a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso PNRR;

Il partenariato sarà attivato anche in presenza di una sola Manifestazione di Interesse.

Il partenariato sarà attivato tramite la stipula di un accordo di collaborazione pubblico-privato.

PUBBLICITÀ DELL'AVVISO

Il presente Avviso rimarrà pubblicato all'Albo Pretorio on line e sul sito internet istituzionale del Comune fino al 05.03.2022 e ne verrà data ampia pubblicità.

Il Responsabile unico del Procedimento è l'Ing. Giorgio Bianchi.

Per informazioni inviare una email al seguente indirizzo: gbianchi@comunedigrottedicastro.vt.it
amenicucci@comune.grottedicastro.vt.it.

Il Responsabile unico del Procedimento
Ing. Giorgio Bianchi



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'GB', is written over the bottom right portion of the official seal.

COMUNE DI GROTTI DI CASTRO (VT)
Piazza G. Marconi, 6
01025 – Grotte di Castro (VT)
Pec comunegrottedicastro@legalmail.it

OGGETTO: Manifestazione di Interesse per l'individuazione di soggetti partners per la realizzazione del Progetto candidato dal Comune a valere sull'Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Cultura 4.0 {M1C3}. Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea -NextGenerationEU".
(ai sensi dell'art. 151, co. 3, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i.)

Il Sottoscritto (cognome e nome) _____

Nato a _____ Prov. _____ il _____

Residente in _____ CAP _____ via/piazza _____

Codice fiscale _____,

nella qualità di legale rappresentante di (Ente, Associazione, Impresa, Soggetti del terzo settore e altri attori)

_____ con sede in _____ via _____ n° _____

iscritto alla C.C.I.A.A. (nel caso di operatore economico) di _____

per attività di _____

con sede in _____ CAP _____ via/piazza _____

codice fiscale _____ partita IVA _____

telefono _____ e-mail _____ PEC _____

con riferimento all'Avviso Pubblico di cui all'oggetto, ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 28.12.2000, n. 45, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

- che l'Ente/ organizzazione/ impresa/ associazione succitata è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e non esistono motivi di esclusione riguardo la possibilità di contrarre accordo di collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
- di aver letto e compreso l'Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Cultura 4.0 {M1C3}. Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea -NextGenerationEU".
- di aver letto e compreso l'Avviso di manifestazione di interesse pubblicato dal Comune ed accettarne ogni parte senza alcuna esclusione;

- di manifestare il proprio interesse a partecipare all'individuazione di soggetti partners per la realizzazione del Progetto candidato dal Comune consegnando la “scheda intervento” in allegato;
- di essere consapevole che gli interventi proposti “... *devono essere progettati, realizzati e gestiti secondo il modello dell'economia circolare e nel quadro di obiettivi di riduzione dei consumi energetici, attraverso misure di efficientamento energetico e, ove possibile, ricorrendo all'uso di energie alternative e rinnovabili; tutti gli edifici o gli spazi oggetto di intervento devono altresì prevedere la rimozione delle barriere che limitano l'accesso alle persone con disabilità fisiche, culturali e cognitive.*” come indicato all'Art. 5 C.4 dell'Avviso PNRR, Missione 1 P.N.R.R. "Attrattività dei Borghi" Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici";
- di essere informato, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di possedere le seguenti esperienze rispetto alla linea di azione ed intervento per cui si presenta la manifestazione di interesse
(*descrizione max 2000 caratteri*)

.....

.....

.....

Si allegano:

- Copia documento di identità del legale rappresentante
- Scheda intervento (pdf firmato e file editabile word)
- Lettera di adesione al Progetto (pdf firmato) solo nel caso il soggetto interessato si impegni al raggiungimento degli obiettivi dell'intervento con risorse che non gravano sull'Avviso PNRR

Luogo,/...../2022

Firma e timbro del legale rappresentante

ALLEGATO SCHEDA INTERVENTO

OGGETTO: Manifestazione di Interesse per l'individuazione di soggetti partners per la realizzazione del Progetto candidato dal Comune a valere sull'Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Cultura 4.0 {M1C3}. Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea -NextGenerationEU".
(ai sensi dell'art. 151, co. 3, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i.) -

LINEA DI AZIONE

Linea di azione	Descrizione sintetica intervento <i>Max 150 caratteri</i>	Tempi di attuazione in mesi	Costo totale (lordo IVA) (*)
<input type="checkbox"/> Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali; <i>(es. potenziamento e qualificazione luoghi della cultura; realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.; realizzazione spazi per servizi socio-culturali ricreativi, ecc.);</i>			
<input type="checkbox"/> Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale; <i>(es. iniziative/attività volte ad ampliare la conoscenza scientifica; iniziative/attività per l'educazione, sensibilizzazione e informazione destinati al pubblico in generale e in particolare alle comunità locali e ai giovani; rilancio di eventi, manifestazioni collegati al patrimonio della cultura immateriale locale, ecc)</i>			
<input type="checkbox"/> Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali; <i>(es. iniziative a favore (e con la collaborazione) delle scuole locali dell'infanzia, primarie e secondarie di riferimento nonché istituti e sedi universitarie delocalizzate; iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.)</i>			
<input type="checkbox"/> Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative;			
<input type="checkbox"/> Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica; <i>(es. creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici; potenziamento e qualificazione del sistema di accoglienza; potenziamento e qualificazione del sistema, ricettivo attraverso la realizzazione di alberghi, di comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc., mediante il recupero del patrimonio edilizio, storico purché connessi alla strategia della proposta presentata; ecc)</i>			

<input type="checkbox"/> Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico; <i>(es. iniziative per trattenere/attrarre giovani, famiglie con bambini, ecc.; iniziative per favorire una residenzialità temporanea collegata ad università, centri di ricerca, scuole di formazione, ecc.; iniziative per favorire una residenzialità temporanea di artisti, ecc.)</i>			
<input type="checkbox"/> Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo);			
<input type="checkbox"/> Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale. <i>(es. acquisizione di know how necessari all'implementazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale; costituzione di reti tematiche interterritoriali di offerta, ecc.)</i>			
<input type="checkbox"/> Altro			

(*) fornire una stima dei costi dell'intervento

Principali voci di spesa previste

- a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi;
- b. spese per pubblicazione bandi di gara;
- c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;
- d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;
- e. imprevisti;
- f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;
- g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;
- h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;
- i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento;
- j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi;
- k. costi di promozione e comunicazione

Cofinanziamento

- raggiungimento degli obiettivi dell'intervento con risorse che gravano sull'Avviso PNRR
- raggiungimento degli obiettivi dell'intervento con quota di cofinanziamento pari a €
- raggiungimento degli obiettivi dell'intervento con risorse che non gravano sull'Avviso PNRR *(nel caso sottoscrivere la Lettera di adesione al Progetto allegata)*

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.- Max.3000 caratteri

.....

Potenziali beneficiari dell'intervento (diretti e indiretti)*Indicare Enti pubblici, cittadini, imprese private, enti del terzo settore, fasce della popolazione sesso/età/etnia, etc.*Max.1000 caratteri**Eventuali condizioni necessarie per la buona riuscita dell'intervento***Specificare infrastrutture, know-how, etc. Max.1000 caratteri***Ruolo del soggetto proponente**Max.1000 caratteri**Livello di definizione**

- Idea
 Preliminare
 Definitivo
 Esecutivo

TIPOLOGIE DI INTERVENTO <i>indicare una o più tipologie e/o siti</i> <i>gli interventi dovranno terminare al massimo entro il giugno 2026 (60% al 2025)</i>		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
 - *Attuale utilizzazione*
 - *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
 - *Attuale Soggetto gestore*
- Max 1000 caratteri

.....
.....

Luogo,/...../2022

Firma e timbro del legale rappresentante

LETTERA DI ADESIONE AL PROGETTO

OGGETTO: Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Cultura 4.0 {M1C3}. Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione europea -NextGenerationEU" - ADESIONE AL PROGETTO DEL COMUNE DI GROTTI DI CASTRO (VT) DI PARTNER PUBBLICI E PRIVATI CHE SI IMPEGNANO A CONCORRERE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO CON RISORSE CHE NON GRAVANO SULL'AVVISO PNRR

Il Sottoscritto (cognome e nome) _____
nato a _____ Prov. _____ il _____
residente in _____ CAP _____ via/piazza _____
Codice fiscale _____,
nella qualità di legale rappresentante di (Ente, Associazione, Impresa, Soggetti del terzo settore e altri attori)

_____ con sede in _____ via _____ n° _____
iscritto alla C.C.I.A.A. (nel caso di operatore economico) di _____
per attività di _____
con sede in _____ CAP _____ via/piazza _____
codice fiscale _____ partita IVA _____
telefono _____ e-mail _____ PEC _____
con riferimento all'Avviso Pubblico di cui all'oggetto, ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 28.12.2000, n. 45, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

di aderire al progetto del Comune di Grotte di Castro (VT) in qualità di partner impegnandosi a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del progetto con risorse che non gravano sull'Avviso PNRR e nello specifico si impegna a proprie spese alla realizzazione dell'intervento descritto nella scheda allegata.

Quanto dichiarato è valido solo in caso di finanziamento e realizzazione del progetto.

Luogo,/...../2022

Firma e timbro del legale rappresentante

Per accettazione il Comune di Grotte di Castro (VT)

Grotte di Castro,/...../2022

Firma e timbro del Responsabile del Servizio